

# 都立大学生向け情報配信webサービス “トリコネ”への**広告掲載**のご提案

都立コネクト運営委員会

この度は“トリコネ”のご紹介の機会を賜り、誠にありがとうございます。  
私たち都立コネクト運営委員会は、2018年10月に発足した任意団体です。  
東京都立大学の現役生と卒業生で運営しております。

大学生の課外活動というのは学外はもとより、  
学内に対してもまだまだ発信できていない活動が多数存在していると感じております。  
昨今の大学生は学業だけではなく、アルバイトやボランティア等の活動にも力を注いでおりますが、  
一方で社会的価値に直接結びつかなくとも、部活動やサークル活動、または個人の趣味を通じて、  
活発に課外活動を行っている学生は少なくありません。

学生が主体となり、自発的に多種多様な活動を行っているこれらの姿を、より多くの人に知ってもらい、  
共有することができれば、大学生だけでなく、**キャンパス周辺を取り巻く地域**に対しても、  
それらの活動を、何かしらの価値に変えることができると考えております。

過去、スマートフォン等がまだ世になかった時代は、学内団体を知る手段としてチラシ、ポスター、交流会等を用いてました。私たちはICTを活用し、大学生が求める情報・コンテンツを大学生の目線で大学生の手によって提供します。大学生が活発になれば、キャンパスが活発になる。キャンパスが活発になれば周辺地域が活発になる。大学生にとっては、大学生活をより便利で、より楽しく、より充実させられ、  
**地域にとっては、購買・情報流通等が活発になる**という、地域を巻き込んだ**地域振興モデル**が実現できると信じております。

この機会にこの書をご高覧いただきますよう宜しくお願い申し上げます。

●次世代を担う学生の創造力育成

●学内コミュニケーションの活発化

●キャンパスを中心とした地域振興の実現

キャンパスを中心とした大学生の取り組みが、  
学生と学生を繋ぎ、学生と地域を繋ぎ、地域が活発になる。  
超高齢社会に向けた都市環境には、学生が主体となって、  
世代を繋ぎ、企業を繋ぎ、地域を繋ぐ。  
そんな地域包括的な環境が求められてくると考えております。

学内の主な課題は下記のとおりです。

**キャンパス周辺の店舗情報は、学生にとって気になる情報の一つです。**

学生団体って多すぎて  
どの団体が何しているか  
わからないなあ

公式の団体紹介は  
大学非公認のサークルが  
載ってないから困るよ

サークル探すのに  
今どきスマホで探  
せないの？

**キャンパス周辺で  
学生がよく使って  
いる場所って、ど  
こかにまとまって  
ないの？**

自分の活動をもっと多くの学生に知ってほしいのに…

OB・OGからの情報をもっと知る手段はないのか…

**都立大の学生が運営する情報・コンテンツ配信webサービス**です。  
学生、社会人、周辺地域といった3つのジャンルの情報を配信しております。

## **学生** 学生活動に関する情報配信

学生が所属している団体を一覧で紹介、  
学生個人、または団体での活動による  
成果物の発信等しております。

## **社会人** OB・OGによる情報提供

卒業生であるOB・OGから  
学生に向けた情報として、  
時事ネタやビジネス関連の内容を、  
簡易記事にして配信しております。

## **周辺 地域** キャンパス周辺施設の紹介

学生が利用したことのある  
キャンパス周辺施設の情報を、  
学生目線を交えて紹介しております。

トリコネの強みは、学生と社会人の共創型コンテンツ配信モデルです。

## 都立大の学生へ発信



学生

- ・ 現役学生目線で収集した情報
- ・ 学生の手で作られるコンテンツ
- ・ 学生のリアルな生活体験

社会人

- ・ 社会人として培ったスキルの活用
- ・ 学生だった頃の経験
- ・ 社会的活動やモラル等の指導/教育

トリコネのwebサイトにある主なコンテンツをご紹介します。

詳しくはwebサイト <https://toritsu-connect.com/> をご覧ください。

公式サイトQR



## <コンテンツ例>

- トリツネタ
- 学生団体
- 就職活動
- 大学名称の変
- ショップ
- トラベル など



PC画面



スマホ画面

## トリコネのコンテンツ事例をご紹介します。

0  
いいね!  
f シェア  
Tweet  
BI はてブ

### TULLY'S COFFEE 三井アウトレットパーク多摩南大沢店

📅 2019年4月1日 🔄 2019年4月1日  トリコネ君



🔍  **なんとなく分かってるようで分かってないもの**  
投稿者: pochi | 2020年3月11日に投稿された | カテゴリ: 社会人道場

📄  **首都大学東京（東京都立大学）の公務員就職率について、他大学と比べてみた**  
投稿者: OB・OG公式 | 2019年8月17日に投稿された | カテゴリ: トリコネタ

📄  **大学史略 目次**  
投稿者: tmu\_change\_name | 2020年2月11日に投稿された | カテゴリ: 大学名称の変

📄  **トリコネコンテスト開催！応募して賞金を狙おう！！**  
投稿者: OB・OG公式 | 2020年2月20日に投稿された | カテゴリ: トリコネコンテスト

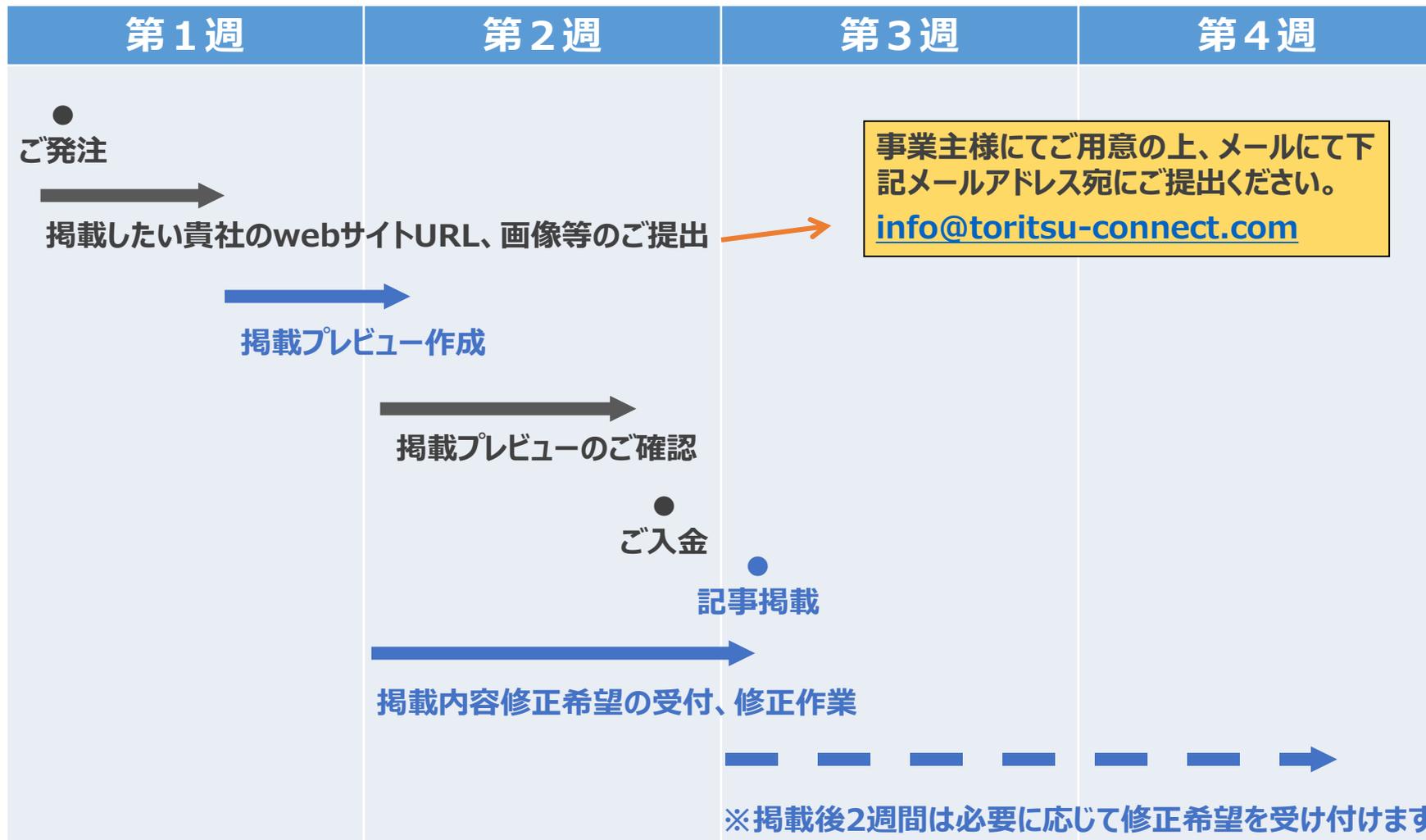


# 広告掲載について

**トリコネでは広告枠を提供しています。**

下記手順で広告を掲載いたします。

 ...事業主様の作業  
 ...当委員会の作業



## <掲載料金>

掲載プラン		掲載期間単位	料金
webサイト内の 広告表示場所	①小スライド枠	1ヶ月	5,000円/月
	②既存広告枠	1ヶ月	5,000円/月
	③記事広告 (「ショップ」の 카테고리内)	無期限	5,000円/件

**<振込先口座> ゆうちょ銀行 店名：〇一八 (読み ゼロイチハチ)**

**店番：018 口座番号：8688116 口座名：トリコネタウンエイイイカイ**

※他の事業主様の表示期限によっては、掲載をお待ちいただく場合がございます。



PC画面

①小スライド1枠  
サイズ：横1280×縦720

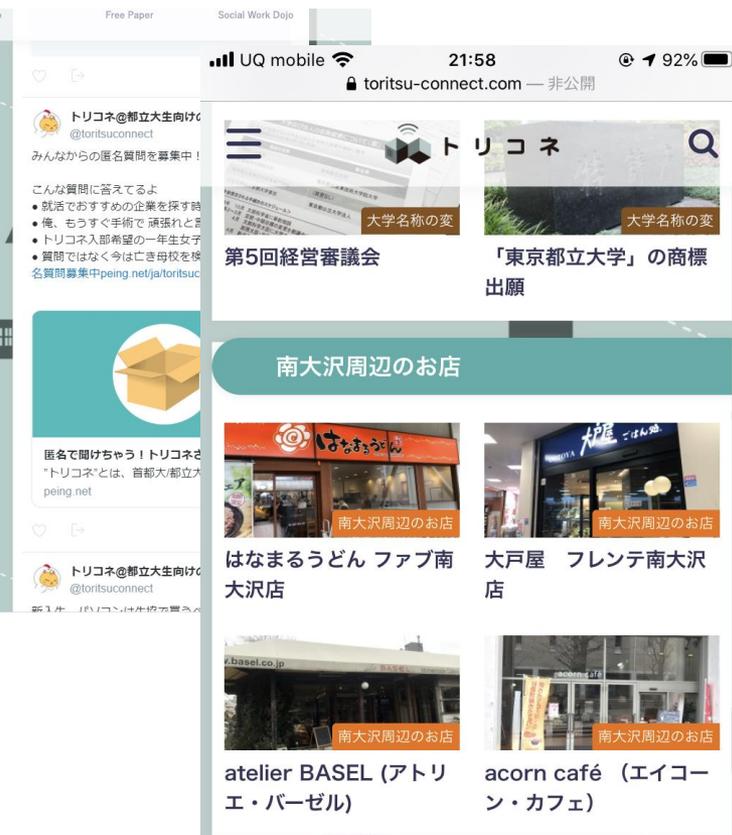


スマホ画面



PC画面

② 既存広告枠  
サイズ：横1400×縦500



スマホ画面



下記、記事広告の場合のイメージです。



The image shows a screenshot of a website article page. The page layout includes a navigation bar at the top, a sidebar with social media sharing buttons, and a main content area. The main content area is divided into three sections:

- 記事タイトル** (Article Title): A large rectangular box at the top of the main content area.
- ご提供いただく店舗PR画像 (店舗の外観など) ※サイズは横1280：縦720を推奨** (Store PR Image (Store exterior, etc.) \*Recommended size is 1280 width: 720 height): A large rectangular box in the middle of the main content area.
- PR記事本文 (住所等の基本情報、PR文、店長メッセージ、アルバイト募集、おすすめメニュー等)** (PR Article Text (Basic information such as address, PR text, manager message, part-time job recruitment, recommended menu, etc.)): A large rectangular box at the bottom of the main content area.

On the right side of the page, there is a sidebar with a list of recent updates. The updates include:

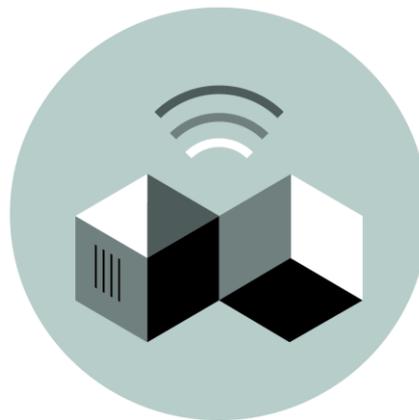
- メーカー勤務A氏編** (Manufacturer employee A's story) - 2018.12.06
- 個人事業主** (Individual business owner) - 2018.12.06
- 時事ネタ集** (Current events collection) - 2018.12.06
- 意外と知らない電気代の内訳** (Unexpected electricity bill breakdown) - 2018.12.06
- 世界の米消費ランキング上位を占める東南アジア** (Southeast Asia occupies the top of the world's rice consumption ranking) - 2018.12.06
- 2020年年収100万円** (2020 annual income 1 million yen) - 2018.12.05
- 若手でも年収3,000万** (Young people with annual income of 30 million yen) - 2018.12.05

The sidebar also features a section for **人気の記事** (Popular articles), which includes:

- メーカー勤務A氏編** (Manufacturer employee A's story) - 投稿者: toritsu-connect | 2018年11月5日に投稿された | カテゴリ: OB直伝! 社人の1日
- ペンギン研究会** (Penguin research club) - 投稿者: toritsu-connect | 2018年12月5日に投稿された | カテゴリ: 団体ポータル
- 若手でも年収3,000万** (Young people with annual income of 30 million yen) - 投稿者: pochi | 2018年12月5日に投稿された | カテゴリ: 時事ネタ集

## トリコネへの店舗PR記事掲載による主なメリット

- 都立大に通う学生（約1万人）に対して、  
専門メディアを用いて直接的にPR・リーチできる
- アルバイトスタッフ募集広告も掲載可能
- 記事広告は自由フォーマットでPR方法をアレンジできる
- 記事広告の掲載期限は無期限



トリコネ

お問い合わせは下記にお願いいたします。

都立コネクト運営委員会

Mail: [info@toritsu-connect.com](mailto:info@toritsu-connect.com)